

RAPPORTO SULLA GESTIONE & RELAZIONE D'IMPATTO

AL 31 DICEMBRE 2024





INDICE

1. INTRODUZIONE

1.1 Lettera del Presidente	08
1.2 Avviso di convocazione	10

2. IDENTITÀ ED ANDAMENTO

2.1 Storia e Missione	16
2.2 Le Società Partner	18
2.3 Modello di Business	20
2.4 Struttura Organizzativa	24
2.5 Dialogo con gli Stakeholder	26
2.6 Rendicontazione dell'Impatto	28
2.6 Analisi di materialità	30

3. GOVERNANCE

3.1 Temi materiali.....	36
3.2 Obiettivi della Governance	38
3.3 Progetti della Governance	
3.3.1 Redazione Bilancio di sostenibilità come da direttiva 2022/2464/EU	40
3.3.2 Codice Etico	42
3.3.3 Codice di condotta Antitrust	44
3.3.4 Armonizzazione delle certificazioni	46
3.3.5 Il contributo alla definizione di Standard Nazionali e Internazionali	48
3.3.6 Passaporto digitale	50
3.3.7 Redazione del report della filiera	52

4. IMPATTO AMBIENTALE

4.1 Temi materiali	56
4.2 Obiettivi Ambientali	58
4.3 Progetti Ambientali	
4.3.1 Utilizzo di leghe riciclate nella produzione di accessori metallici	60
4.3.2 Valutazione dell'uso di filo di rame riciclato	62
4.3.3 Innovazioni nel recupero e riciclo dei metalli	64
4.3.4 Verso alternative alle sostanze pericolose	66

5. IMPATTO SOCIALE

5.1 Temi materiali	70
5.2 Obiettivi Sociali	72
5.3 Progetti Sociali	
5.3.1 Collaborazioni con Brand nel settore Luxury	74
5.3.2 Collaborazioni con Enti/Organizzazioni di settore..	76
5.3.3 Gruppi di acquisto per le imprese del Consorzio ...	78
5.3.4 Coltivare il futuro della Moda attraverso la formazione	80

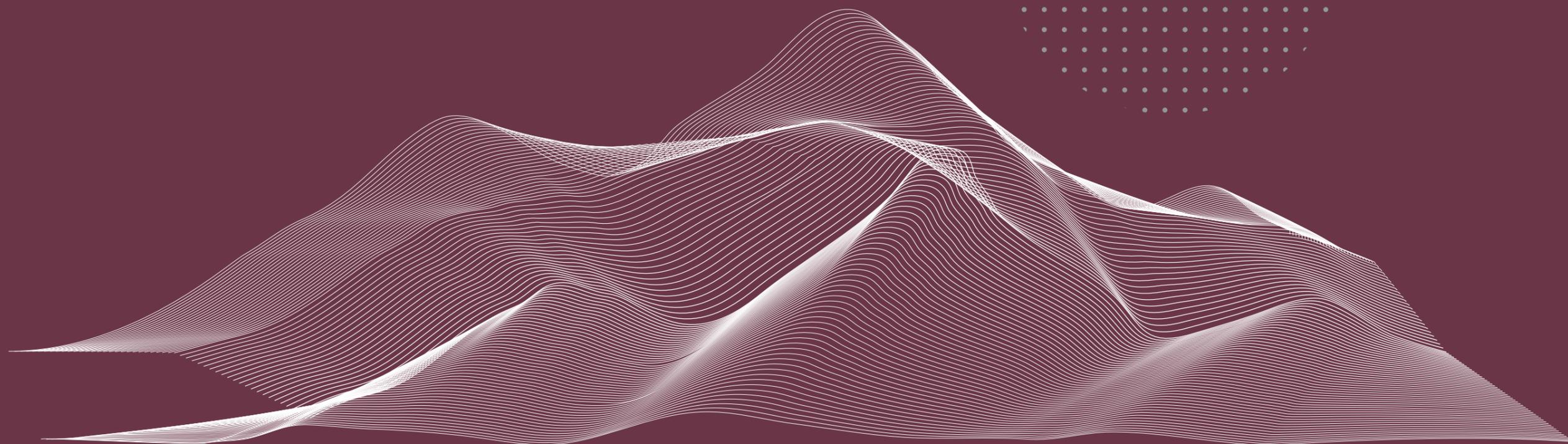
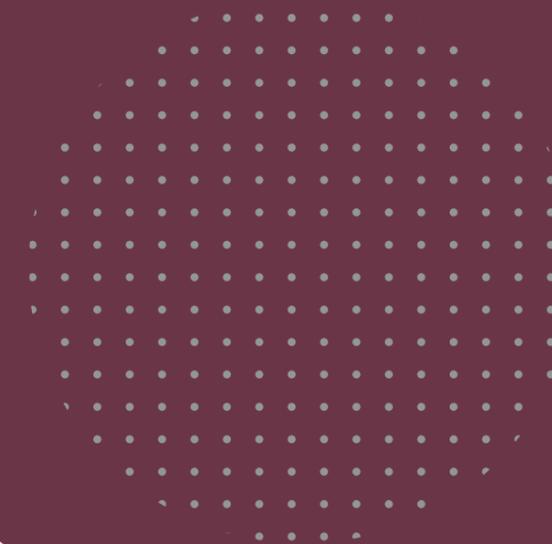
6. PIANO DI SVILUPPO SOSTENIBILE E SDGs

84

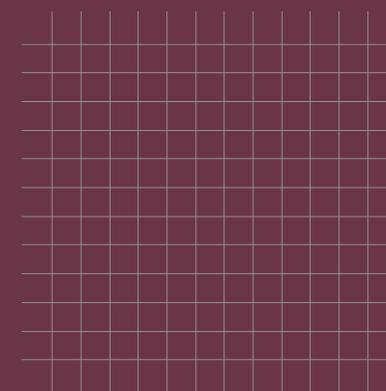
7. NOTA METODOLOGICA

92

I 1.0



INTRODUZIONE I



1.1 Lettera del Presidente
1.2 Avviso di convocazione

LETTERA DEL PRESIDENTE



*Signori Soci,
Signori Stakeholder,*

È con piacere e soddisfazione che mi rivolgo a voi in qualità di Presidente del Consiglio di amministrazione del Consorzio Physis, per presentare i risultati del nostro secondo anno di attività e condividere le prospettive che guideranno il nostro percorso futuro. Il Consorzio è nato da una visione strategica condivisa: unire le forze delle imprese attive nella filiera degli accessori per la moda e il lusso, con l'obiettivo di affrontare con coerenza e determinazione le sfide di un mercato in costante trasformazione, sempre più orientato ai principi ESG. Quest'ultimo anno il settore è stato segnato da incertezze economiche, rallentamenti della domanda e nuove pressioni regolatorie che hanno reso ancora più urgente la necessità di creare sinergie tra gli attori della filiera. In questo contesto, il Consorzio si inserisce per creare una visione condivisa tra i partners del settore contribuendo anche alla diffusione di una cultura più consapevole e responsabile.

Crediamo fermamente nella necessità di guidare la filiera verso un futuro più sostenibile, attraverso un dialogo costruttivo e costante con i brand, fondamentali interlocutori per l'evoluzione del settore. Parallelamente, il Consorzio si impegna attivamente a instaurare relazioni con enti di normazione e organizzazioni tecniche - a livello nazionale e internazionale - con l'obiettivo di contribuire alla definizione di standard condivisi, concreti e applicabili lungo l'intera catena del valore. Inoltre, il Consorzio svolge un ruolo di rappresentanza nei confronti delle istituzioni, ponendosi come portavoce delle esigenze e delle istanze delle imprese consorziate. Questo duplice impegno - verso il sistema produttivo e verso il quadro istituzionale - è essenziale per promuovere una transizione sostenibile, inclusiva e coerente con le reali dinamiche della filiera. Il Consorzio, inoltre, si impegna attivamente nella formazione e nell'aggiornamento continuo delle

competenze. Riteniamo infatti che il capitale umano sia un elemento centrale per garantire competitività e adattamento ai rapidi sviluppi del settore.

Il Consorzio Physis ha saputo colmare un vuoto nel settore e si propone oggi come punto di riferimento per l'intera filiera. Il nostro obiettivo è quello di ampliare progressivamente il coinvolgimento di tutte le sue componenti, per costruire insieme un sistema coeso, responsabile e pronto ad affrontare le sfide future con visione e concretezza.

Grazie a tutti coloro che continuano a credere e a investire in questo progetto. Insieme, possiamo contribuire a trasformare profondamente e positivamente il nostro settore.

Cordiali saluti,
Alessandro Pacenti
Presidente del Consiglio di Amministrazione

AVVISO DI CONVOCAZIONE

Consorzio Physis S.r.l. S.B.

Firenze, 14 aprile 2025

*Ai Signori Soci
Ai membri del Consiglio di Amministrazione
del Consorzio Physis S.r.l. S.B.
Loro sedi*

OGGETTO: AVVISO DI CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI

I Signori in indirizzo, facendo seguito alla deliberazione assunta in data 14 aprile 2025 dal Consiglio di Amministrazione della Società, sono invitati a partecipare alla adunanza dell'Assemblea della Società Consorzio Physis S.r.l. S.B., convocata in prima convocazione, per il giorno 30 aprile 2025, alle ore 7.30, ed in seconda convocazione, per il giorno 15 maggio 2025, ore 10:00, per discutere e deliberare, tra le altre, l'approvazione del Bilancio chiuso al 31 dicembre 2024.

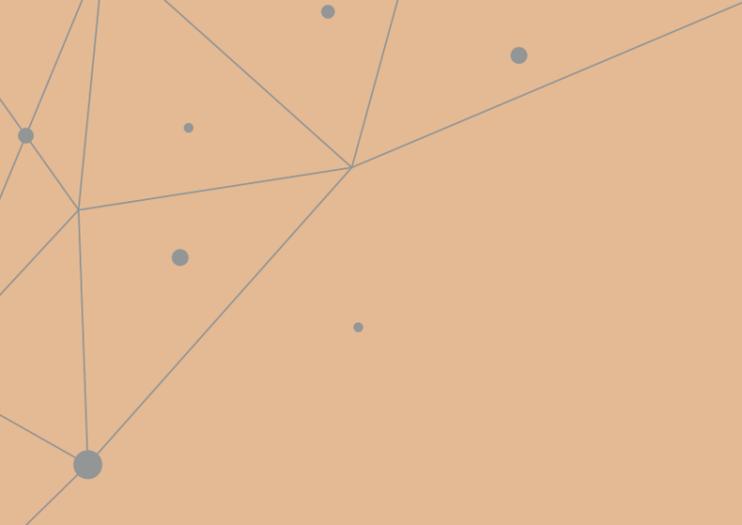
Valga la presente ad ogni effetto di legge e di statuto.
Si ricorda che è consentita ai sensi dell'art. 23 dello Statuto Sociale la partecipazione anche in modalità telematica.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

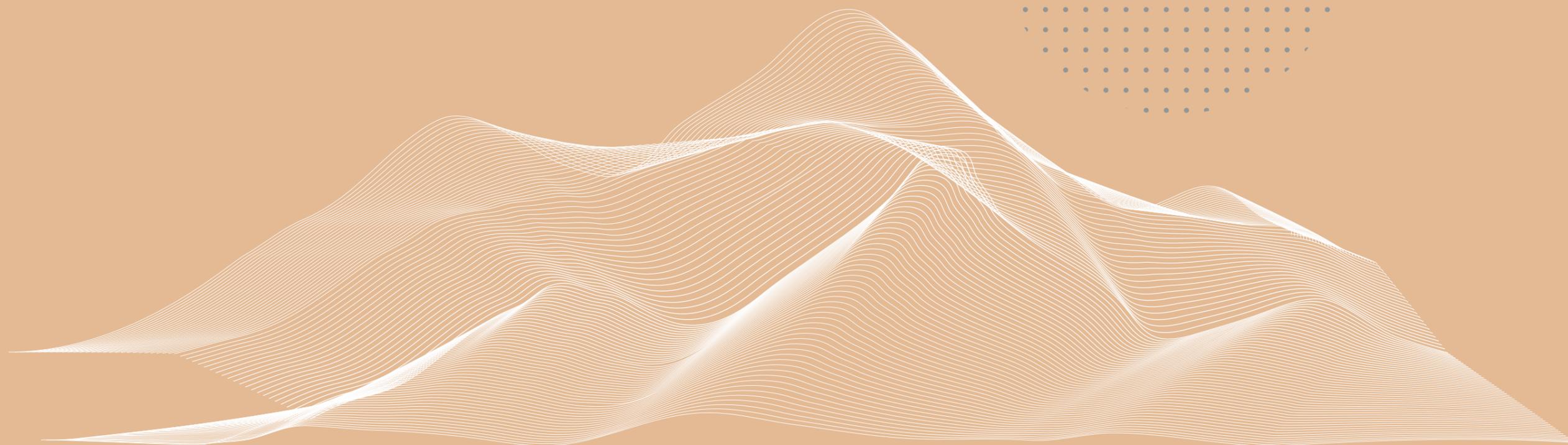
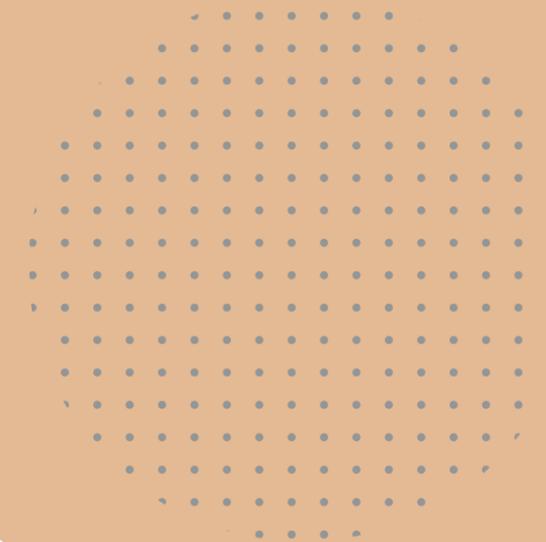


Alessandro Pacenti

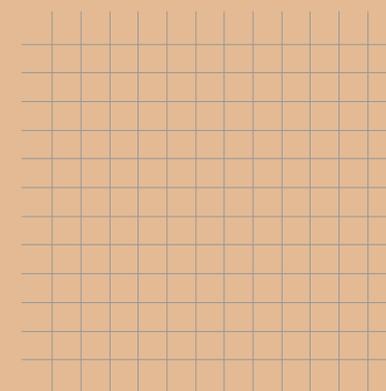
**IL CONSORZIO È NATO DA
UNA VISIONE STRATEGICA
CONDIVISA: UNIRE LE FORZE
DELLE IMPRESE ATTIVE NELLA
FILIERA DEGLI ACCESSORI
PER LA MODA E IL LUSSO,
CON L'OBIETTIVO DI
AFFRONTARE CON COERENZA
E DETERMINAZIONE LE SFIDE
DI UN MERCATO IN COSTANTE
TRASFORMAZIONE, SEMPRE
PIÙ ORIENTATO AI PRINCIPI
ESG.**



| 2.0



IDENTITÀ E ANDAMENTO |



- 2.1 Storia e Missione
- 2.2 Le Società Partner
- 2.3 Modello di Business
- 2.4 Struttura Organizzativa
- 2.5 Dialogo con gli Stakeholder
- 2.7 Rendicontazione dell'Impatto
- 2.8 Analisi di materialità

CONSORZIO PHYSIS È UNA SOCIETÀ BENEFIT E START UP INNOVATIVA, NATA NEL 2023 DALLA VISIONE E DALL'AMBIZIONE DI UNA PLURALITÀ DI REALTÀ, CHE CREDE FORTEMENTE NELLA SOSTENIBILITÀ E NELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA, METTENDO AL PRIMO POSTO LA CRESCITA E LA TUTELA DELLA FILIERA PRODUTTIVA DELL'ACCESSORIO PER I SETTORI MODA E LUSO.

PHYSIS È UN CONSORZIO APERTO A TUTTE LE REALTÀ COINVOLTE NELLE VARIE FASI DELLA FILIERA DI PRODUZIONE DELL'ACCESSORIO PER I SETTORI MODA E LUSO DAI FORNITORI DELLE MATERIE DI PROCESSO, FINO ALLE AZIENDE CHE SI OCCUPANO DI IMPIANTI INDUSTRIALI, PRODUZIONE DI ACCESSORI E TRATTAMENTI DI FINITURA.

2.1 STORIA E MISSIONE

IL CONSORZIO VUOLE CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO DI TECNOLOGIE E PROCESSI, RE-IMPIEGANDO GLI UTILI E LE RISORSE IN RICERCA E SVILUPPO, PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE, SOCIALE E PRESERVARE IL PIANETA E LE RISORSE CHE OFFRE.

SOCIETÀ BENEFIT

Il Consorzio ha scelto di adottare sin dal momento della costituzione le previsioni statutarie previste dalla normativa che regola la Società Benefit per affermare il proprio impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale. Questa decisione riflette una chiara volontà di integrare gli obiettivi di profitto con quelli di beneficio collettivo. La scelta di costituirsi con lo status giuridico di Società Benefit è nata infatti dall'esigenza di operare in modo trasparente e responsabile, mirando ad un impatto positivo non solo economico, ma anche sociale e ambientale. Inoltre, adottare tale statuto aiuta l'organizzazione sin dal principio a misurare e comunicare in modo efficace le proprie performance in termini di sostenibilità. A tale proposito, in ottemperanza alla legge n. 208 del 28 dicembre 2015 commi 376-384, il consorzio monitora e rendiconta il proprio impatto attraverso una sezione specifica dedicata alla Rendicontazione dell'Impatto.

OBIETTIVI E PROGETTI

Supportare lo sviluppo di tecnologie, processi e progetti innovativi per ridurre l'impatto ambientale della Filiera e dei suoi stakeholder offrendo soluzioni all'avanguardia, generando valore, consapevolezza e cooperazione, in una realtà ancora molto frammentata.

SERVIZI

Mettere a disposizione delle Consorziatoe specifici servizi in materia di ricerca, sviluppo, analisi e formazione, affiancandole nel loro percorso di sostenibilità ambientale, sociale e di governance, anche a fronte delle direttive europee di recente adozione.

CONSORZIATE

Per la prima volta all'interno del Settore, aziende diverse si uniscono, spinte dalla volontà di rispondere ai bisogni di un mercato e una società in costante cambiamento. Quanto sopra, attraverso l'analisi e l'implementazione sostenibile dei materiali di processo, degli impianti industriali, dei sistemi di produzione nel comparto accessori e nei trattamenti di finitura.

2.2 SOCIETÀ PARTNER

Le Società consorziate operano in vari segmenti della catena di fornitura degli accessori metallici per il settore della Moda. Specificamente, le aree di intervento delle aziende associate includono:

MATERIE DI PROCESSO



IMPIANTI E SOFTWARE



PRODUZIONE DI ACCESSORI



TRATTAMENTI DI FINITURA



2.3 MODELLO DI BUSINESS



CORE BUSINESS DEL CONSORZIO

Sviluppo sostenibile e innovazione tecnologica nella filiera produttiva dell'accessorio per i Settori Moda e Lusso.



SVILUPPO DI PROGETTI INNOVATIVI

Dedicati alla ricerca e allo sviluppo di progetti che combinano innovazione e sostenibilità, mirati a migliorare l'intera filiera dell'accessorio metallico.



COLLABORAZIONE E FORMAZIONE

Stabilire partnership e iniziative formative con enti nazionali e internazionali per valorizzare l'importanza della filiera e incrementare la consapevolezza su questi temi.



SUPPORTO ALLE IMPRESE CONSORZiate

Fornire servizi di supporto personalizzati per rispondere alle esigenze specifiche delle società che fanno parte del Consorzio.



RELAZIONI CON STAKEHOLDER DELLA FILIERA

Attività di collaborazione con associazioni di categorie, enti terzi ed istituzionali, stakeholders della filiera.



33
AZIENDE SOCIE



1.500.000.000,00 € ca.
FATTURATO AGGREGATO



2.055
OCCUPATI



16
CODICI ATECO DIVERSI



Toscana

Lombardia

Veneto

Emilia Romagna

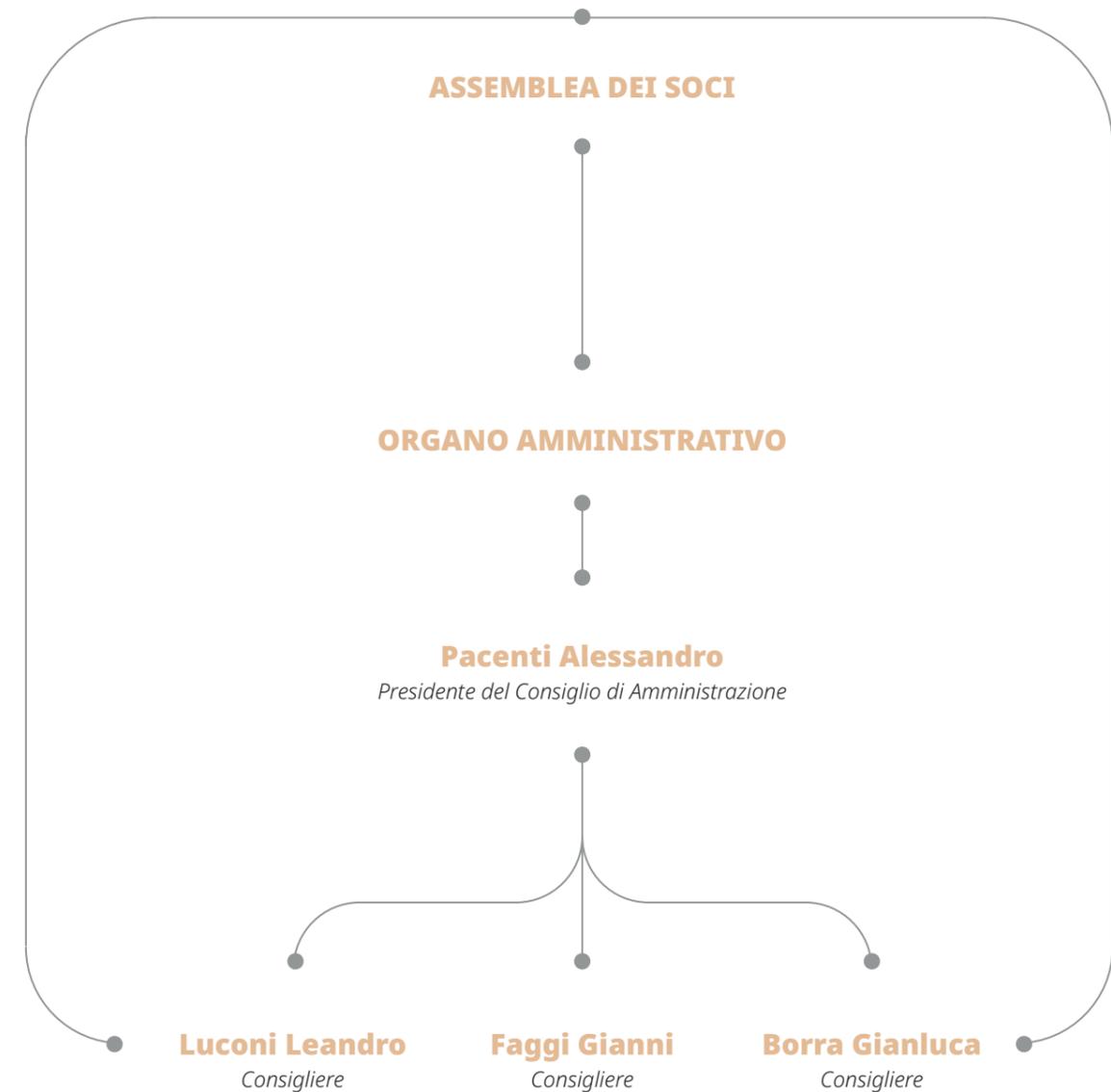
Marche

2.4 STRUTTURA ORGANIZZATIVA



Il Consorzio Physis si fonda su una struttura organizzativa ben definita dallo statuto, che prevede la presenza dell'Assemblea dei soci; dell'Organo Amministrativo; del Comitato Tecnico-scientifico; dell'Organo di controllo e del Revisore, se nominato. Ad oggi, l'Assemblea dei soci e il Consiglio di Amministrazione sono al centro della sua governance. Quest'ultimo, in particolare, svolge un ruolo cruciale nel guidare il consorzio verso il conseguimento dei suoi obiettivi del suo piano strategico e di sostenibilità, evidenziando l'importanza di una composizione rappresentativa di competenze, esperienze e prospettive diverse. Questa diversità arricchisce il tessuto imprenditoriale e sociale del consorzio, fungendo da catalizzatore per l'innovazione, e contribuendo a decisioni più ponderate ed equilibrate. Nel 2024 il Consorzio si è attivato per costituire il Comitato Tecnico che si occuperà della condivisione delle novità normative e della regolamentazione interna del Consorzio. In merito il Presidente ha richiesto ai Soci la designazione di un rappresentante per ciascuna azienda da inserire nel Comitato Tecnico.

L'Organo amministrativo si è riunito durante l'anno 2024 n. 2 volte ed all'ordine del giorno ha prevalentemente affrontato le azioni da porre in essere riguardanti il proprio piano strategico per il raggiungimento degli obiettivi del piano di Sostenibilità del Consorzio Physis.



2.5 DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

IMPEGNO VERSO LA COLLABORAZIONE

Nel corso dell'ultimo anno, il Consorzio Physis ha rafforzato il suo impegno verso la sostenibilità attraverso un dialogo costante e costruttivo con i suoi principali stakeholder, inclusi le Aziende partner, i fornitori, i Clienti delle Aziende Partner, gli enti certificatori ed i centri di formazione. Riconosciamo che la collaborazione e la trasparenza sono fondamentali per affrontare efficacemente le sfide ambientali, sociali ed economiche.

INCONTRI CON LE SOCIETÀ PARTNER E POTENZIALI

Abbiamo organizzato incontri dedicati con le società all'interno del Consorzio Physis per presentare i progressi e i risultati conseguiti nelle diverse aree di sostenibilità. Questi incontri hanno offerto l'opportunità di raccogliere feedback diretti e di discutere proposte di miglioramento.

COLLABORAZIONE PER PROGETTI AMBIENTALI E SOCIALI

Grazie al dialogo aperto con gli stakeholder, abbiamo identificato e avviato nuovi progetti congiunti. Questi progetti non solo contribuiscono agli obiettivi di sostenibilità del consorzio ma rafforzano anche il legame con il territorio ed il tessuto imprenditoriale.

PANORAMICA DEGLI STAKEHOLDER

Questa tabella vuole offrire una panoramica degli stakeholder coinvolti, delineando il loro contributo essenziale al successo del consorzio e le loro principali aspettative. È fondamentale per il consorzio considerare questi aspetti nella pianificazione e nell'implementazione delle proprie strategie di sostenibilità:

STAKEHOLDER	RUOLO	ASPETTATIVE
Aziende Partner	Membri che beneficiano direttamente delle iniziative del consorzio.	Innovazione, sostenibilità e erogazione di servizi.
Fornitori	Forniscono prodotti e servizi essenziali per le attività del consorzio.	Relazioni commerciali etiche, stabili e durature.
Clienti delle Aziende Partner	Acquistano prodotti o servizi dalle aziende consorziate ed investono in Physis.	Prodotti e servizi innovativi e sostenibili grazie anche al Consorzio Physis.
Enti Certificatori	Gruppi focalizzati su questioni ambientali, sociali o di governance.	Conformità alle leggi, standard di sostenibilità e sicurezza.
Istituzioni di Formazione	Università, scuole e altri enti formativi che offrono programmi specializzati.	Collaborazioni per lo sviluppo di programmi di formazione, ricerca e innovazione.
Enti e Organizzazioni della Filiera	Associazioni di categorie, enti terzi ed istituzionali coinvolti nel settore	Collaborazione e supporto per la realizzazione di progetti altamente innovativi e sostenibili

2.6 RENDICONTAZIONE DELL'IMPATTO

Il Consorzio Physis ritiene fondamentale valutare l'impatto economico, sociale e ambientale generato dalle attività aziendali, sia per monitorare la situazione attuale, sia come punto di partenza per attuare azioni di miglioramento. Al fine di adempiere agli obblighi previsti dalla normativa sulle Società Benefit, il Consorzio Physis adotta lo standard internazionale Benefit Impact Assessment (BIA) per misurare e rendicontare il proprio impatto.

Il BIA si avvale di un questionario dettagliato in diverse centinaia di domande suddivise in cinque categorie principali: Governance, Ambiente, Comunità, Personale e Clienti che richiede informazioni sia qualitative che quantitative. Tale questionario viene compilato

mediante una piattaforma online che restituisce un punteggio complessivo su una scala che va da 0 a 200, permettendo così una valutazione completa e dettagliata dell'impatto complessivo dell'azienda.

L'IMPATTO COMPLESSIVO

Il consorzio Physis ha ottenuto nel suo secondo anno di vita un **punteggio di 50,8 punti totali**, che possono essere suddivisi nelle singole aree di appartenenza come rappresentato:

Governance	21,9 pt
Workers	7,8 pt
Community	14,2 pt
Environmental	3,3 pt
Customers	3,4 pt
Totale impatto complessivo	50,8 pt

Governance

21,9 pt

Il tema "Governance" rappresenta il cuore dell'identità del Consorzio Physis, che opera come struttura di coordinamento, guida e promozione dell'intera filiera. Non sorprende, quindi, che sia proprio questo ambito a registrare il punteggio più elevato nell'ambito della valutazione complessiva: 21,2 nel 2023, salito a 21,9 nel 2024. Il risultato riflette la natura stessa del Consorzio, nato per aggregare imprese, favorire una visione condivisa e orientare strategie comuni in ottica ESG. È stata riconosciuta la trasparenza nei processi decisionali – chi prende le decisioni, secondo quali criteri, e come

vengono comunicate agli stakeholder – così come l'effettiva inclusione delle istanze provenienti dai diversi attori della filiera. Particolarmente apprezzato è stato anche l'impegno dimostrato nel perseguire gli obiettivi statutari, in coerenza con lo status di Società Benefit, e nel promuovere progetti e azioni capaci di generare impatti sociali e ambientali positivi. La governance del Consorzio si conferma quindi un elemento distintivo e strategico per il successo collettivo della rete consortile.

Workers

7,8 pt

Nel 2024, per la prima volta, è stata compilata la sezione relativa all'area di impatto "Workers". Sebbene il Consorzio Physis non disponga di personale dipendente in senso stretto, è stato ritenuto opportuno includere in questa area le figure professionali e i collaboratori che, a vario titolo, contribuiscono in modo continuativo allo svolgimento delle attività consortili. La loro partecipazione è infatti centrale per garantire l'efficacia operativa e la qualità tecnica delle iniziative promosse. Tuttavia, anche in questo caso, la natura consortile

del soggetto ha influenzato l'aderenza dei criteri valutativi: molte delle domande previste dallo standard non risultano pienamente applicabili a una struttura priva di una forza lavoro dipendente tradizionale. Di conseguenza, il punteggio ottenuto deve essere letto con cautela, riconoscendo la specificità del modello organizzativo del Consorzio, che opera prevalentemente attraverso reti professionali e collaborazioni esterne ad alto contenuto specialistico.

Community

14,2 pt

All'area di impatto "Community" sono stati assegnati 24 punti nel 2023 e 14,2 nel 2024. Il punteggio iniziale rifletteva il forte orientamento del Consorzio, fin dal suo primo anno di attività, a contribuire al benessere economico e sociale delle comunità coinvolte, attraverso la definizione di standard condivisi e l'impostazione di progetti con impatto ambientale e sociale positivo. Nel 2024, il punteggio ha registrato una flessione, da leggere nel contesto di un mercato in fase di forte ristrutturazione e incertezza. In tale scenario, l'attenzione

si è concentrata maggiormente sul consolidamento interno e sull'organizzazione della governance, rallentando temporaneamente alcune attività esterne rivolte alla comunità. Tuttavia, l'impostazione valoriale del Consorzio rimane salda: tutti i progetti illustrati nel presente bilancio continuano a essere concepiti con l'obiettivo di generare impatti positivi, diretti e indiretti, sulla filiera e sull'ecosistema sociale di riferimento.

Environmental

3,3 pt

All'area di impatto "Environmental" sono stati assegnati 3,2 punti nel 2023 e 3,3 nel 2024. Sebbene il punteggio si mantenga contenuto, è importante sottolineare come tale risultato sia fortemente influenzato dalla natura stessa del Consorzio e dal tipo di attività che esso svolge. Physis non opera infatti come soggetto esecutivo di progetti ambientali diretti, bensì come attivatore, coordinatore e promotore di iniziative di filiera. Il suo ruolo si colloca a un livello più alto, strategico, orientato alla definizione di linee guida, alla redazione di standard e alla promozione di pratiche condivise all'interno del comparto degli accessori moda e lusso. Questa tipicità operativa, che rappresenta un punto di forza

nella costruzione di una visione ambientale di sistema, non trova pieno riconoscimento all'interno di metriche pensate prevalentemente per realtà aziendali che generano impatti ambientali diretti. Pertanto, il punteggio ottenuto non riflette completamente il valore generato dal Consorzio in termini di abilitazione, diffusione e supporto a una cultura ambientale trasversale e integrata nella filiera. Con il progredire del percorso consortile e l'evoluzione delle metodologie di valutazione, si auspica un riconoscimento più coerente con il contributo strategico e strutturale che il Consorzio è in grado di offrire sul piano ambientale.

Customers

3,4 pt

All'area di impatto "Customers" sono stati assegnati 3,4 punti nel 2024, in aumento rispetto ai 1,1 punti registrati nel 2023. Questo miglioramento riflette il rafforzamento del ruolo del Consorzio Physis nel fornire supporto e orientamento alle società consorziate, considerate a tutti gli effetti i suoi principali "clienti". Nel corso del 2024, il Consorzio ha avviato

un'attività più strutturata di ascolto e raccolta delle esigenze delle imprese aderenti, con l'obiettivo di sviluppare servizi sempre più mirati e di valore. Inoltre, è proseguito il dialogo con i brand, soggetti chiave per l'intera filiera, al fine di allineare le azioni consortili alle aspettative del mercato di riferimento.

Totale impatto complessivo

50,8 pt

2.7 ANALISI DI MATERIALITÀ

Nel corso del 2024, con l'obiettivo di identificare in modo più efficace e condiviso le tematiche materiali, il Consorzio ha avviato un processo strutturato di coinvolgimento delle società consorziate con la somministrazione di un questionario. L'attività ha consentito di raccogliere informazioni utili per una prima mappatura del settore, non solo dal punto di vista della composizione, ma anche delle strategie attualmente adottate dalle imprese in ambito di sostenibilità.

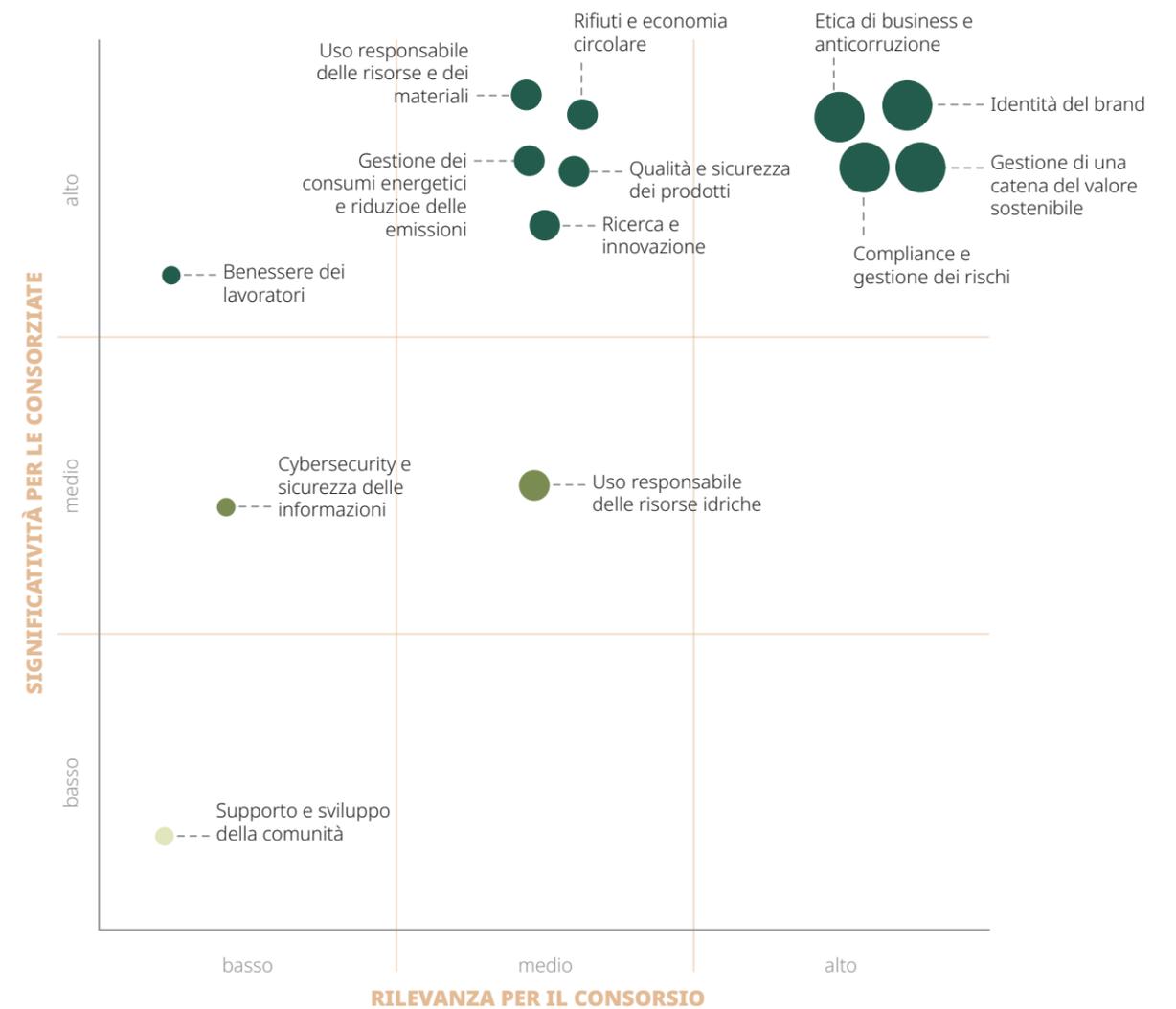
Parallelamente, l'analisi di materialità è stata condotta dalle funzioni interne e specializzate del Consorzio, che mantengono un dialogo costante con i principali stakeholder della filiera. Il risultato è un primo quadro di riferimento condiviso, che rappresenta un passaggio essenziale per costruire un percorso di rendicontazione sempre più coerente con le aspettative del settore e con i requisiti della normativa emergente.

In prospettiva, si prevede di integrare tale analisi con un'attività strutturata di stakeholder engagement

esterno, al fine di rafforzare ulteriormente la validità dei risultati e consolidare il legame tra le priorità emerse e il contesto reale in cui opera il Consorzio.

Il percorso intrapreso ha permesso di individuare una prima serie di tematiche di sostenibilità prioritarie. Per ciascuna di esse sono stati analizzati i principali impatti attuali e potenziali generati dalle attività del Consorzio e delle consorziate, nelle tre dimensioni - economica, sociale e ambientale.

Sulla base dell'analisi condotta, la matrice seguente rappresenta i temi materiali individuati sia per il Consorzio sia per le società consorziate. La rilevanza per il Consorzio è espressa attraverso la dimensione delle sfere associate a ciascun tema, mentre l'intensità del colore delle stesse indica il livello di rilevanza attribuito dalle consorziate. Questa doppia lettura consente di visualizzare con immediatezza il grado di allineamento o divergenza tra le priorità percepite dai due livelli di stakeholder, valorizzando così l'importanza attribuita a ciascuna tematica in ottica integrata.



Significatività per le consorziate

- Alta significatività
- Media significatività
- Bassa significatività

Rilevanza per il consorzio

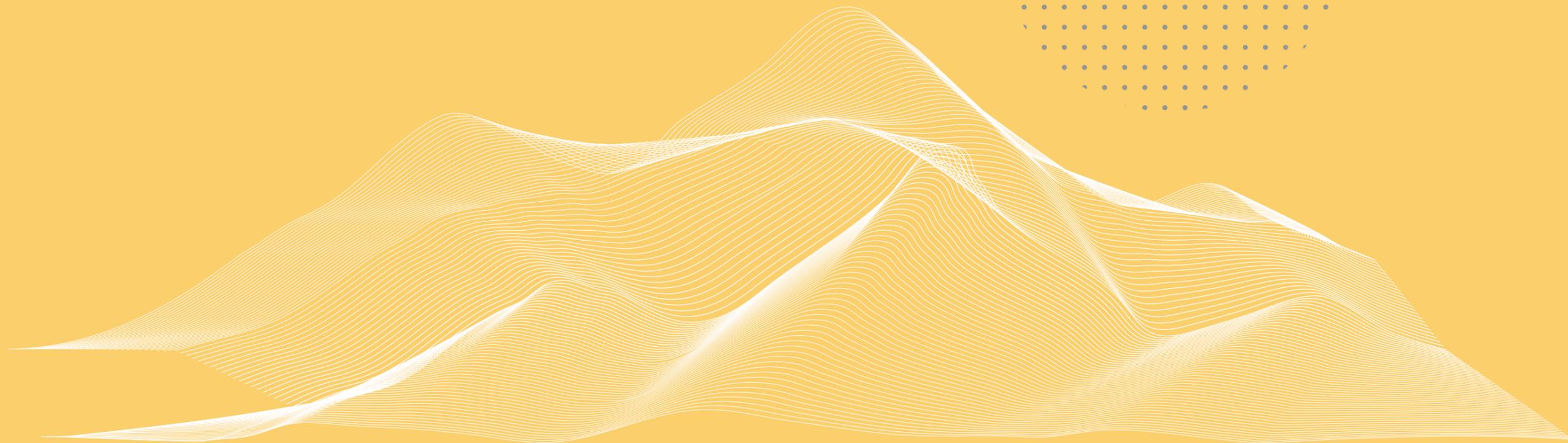
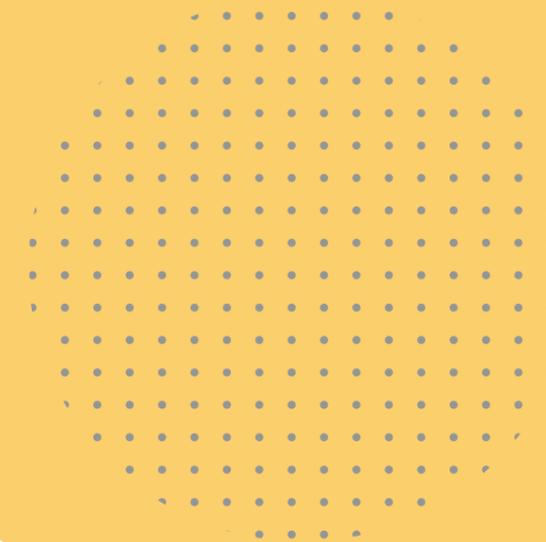
- Molto rilevante con progetti attivi e rendicontabili
- Rilevante, ci sono progetti ma ancora non attivi o non rendicontabili
- Meno rilevante e/o al momento non coinvolge attivamente il consorzio

LA TABELLA METTE IN RELAZIONE CINQUE SDGs DELL'AGENDA 2030 CON I TEMI MATERIALI RILEVANTI PER IL CONSORZIO PHYSIS E I RELATIVI OBIETTIVI OPERATIVI. OGNI COLONNA RAPPRESENTA UNO SDG, CONNESSO A SPECIFICI AMBITI D'AZIONE, MENTRE I TEMI RIFLETTONO LE PRIORITÀ DEL CONSORZIO E GLI OBIETTIVI MOSTRANO LE AZIONI CONCRETE MESSE IN CAMPO. LA STRUTTURA EVIDENZIA L'ALLINEAMENTO STRATEGICO TRA SOSTENIBILITÀ GLOBALE E ATTIVITÀ CONSORTILI.

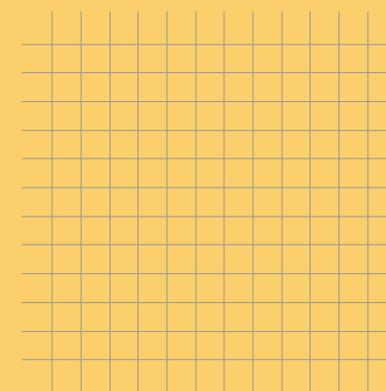
GOAL					
TEMA RILEVANTE	Etica di business e anticorruzione Qualità e sicurezza dei prodotti	Compliance e gestione dei rischi	Identità del brand	Gestione di una catena del valore sostenibile	Gestione dei consumi energetici e riduzione delle emissioni Uso responsabile delle risorse e dei materiali Rifiuti e economia circolare Ricerca e innovazione
OBIETTIVI	Tracciabilità di filiera/prodotto Redigere rendicontazioni non finanziarie rappresentative della realtà del business Conduzione etica e responsabile del Business	Mappare le Società ed i vari attori coinvolti nella filiera	Partnership per la sostenibilità Formazione per la sostenibilità	Sviluppo di materiali di base e processi produttivi innovativi Partnership per la sostenibilità Formazione per la sostenibilità	Sviluppo di materiali di base e processi produttivi innovativi Circolarità dei Metalli Sviluppo di materiali di base e processi produttivi innovativi

GOAL 16	GOAL 17	GOAL 4	GOAL 7	GOAL 12
Pace, giustizia e istituzioni solide Promuovere società pacifiche e più inclusive, offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli	Partnership per gli obiettivi Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile	Istruzione di qualità Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti	Energia pulita e accessibile Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni	Consumo e produzione responsabili Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

| 3.0



GOVERNANCE |



- 3.1 Temi materiali
- 3.2 Obiettivi della Governance
- 3.3 Progetti della Governance

3.1 TEMI MATERIALI

Nel contesto della rendicontazione non finanziaria, il Consorzio ha riservato particolare attenzione ai temi materiali legati alla dimensione della Governance, riconoscendone la rilevanza non solo ai fini della conformità normativa, ma anche per il rafforzamento di pratiche responsabili e trasparenti lungo l'intera catena del valore. Tra i principali aspetti presidiati rientrano l'etica di business e le misure di prevenzione della corruzione, fondamentali per garantire integrità e correttezza nei rapporti con gli stakeholder; la qualità e sicurezza dei prodotti, elemento essenziale per la

tutela del consumatore e la reputazione del settore; e infine la compliance e gestione dei rischi, intesa come capacità di anticipare, valutare e mitigare i potenziali impatti negativi sul piano operativo, normativo e reputazionale.

L'ETICA DI BUSINESS E LE MISURE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE SONO ASPETTI FONDAMENTALI PER GARANTIRE INTEGRITÀ E CORRETTEZZA NEI RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDERS.

3.2 OBIETTIVI DELLA GOVERNANCE

A supporto dei temi sopra identificati, il Consorzio ha definito specifici obiettivi strategici e operativi, volti a rafforzare il presidio delle attività aziendali attraverso una governance responsabile.

GLI OBIETTIVI INCLUDONO:

- Redigere una rendicontazione non finanziaria rappresentativa della realtà del business con l'implementazione del Calcolo della doppia materialità.
- Conduzione etica e responsabile del business, con l'implementazione di strumenti a tutela dell'integrità aziendale.
- Tracciabilità di filiera/prodotto.
- Mappatura delle società e degli attori coinvolti nella filiera.

TALI OBIETTIVI SONO VOLTI A RAFFORZARE IL PRESIDIO DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI ATTRAVERSO UNA GOVERNANCE RESPONSABILE.

IL CONSORZIO PHYSIS HA AVVIATO LE PRIME FASI DEL PROCESSO DI ANALISI DI MATERIALITÀ, QUALE ELEMENTO PREPARATORIO DEL PERCORSO DI RENDICONTAZIONE SECONDO I REQUISITI DELLA DIRETTIVA CSRD.

3.3.1 REDAZIONE BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ COME DA DIRETTIVA 2022/2464/EU

PROGETTO 1 | Redazione del Bilancio di sostenibilità in conformità alla Direttiva (UE) 2022/2464 (CSRD)

Con riferimento a questo progetto, il Consorzio non ha ancora avviato il processo formale di redazione del bilancio di sostenibilità secondo i requisiti della CSRD, in quanto non rientra tra i soggetti obbligati alla rendicontazione. Tale scelta tiene conto anche delle recenti modifiche introdotte dal pacchetto normativo europeo denominato "Omnibus I", che include la direttiva "Stop the Clock", volta a posticipare l'applicazione di alcuni obblighi previsti dalla normativa. Tuttavia, come descritto nel paragrafo 2.8, nel corso

dell'esercizio il Consorzio ha avviato le prime fasi del processo di analisi di materialità, quale elemento preparatorio del percorso di rendicontazione secondo i requisiti della Direttiva CSRD.

KPI	TARGET	2024
Redazione Bilancio di sostenibilità ai sensi della direttiva 2022/2464/EU e successive modifiche	Redazione entro il 2028	

Obiettivi non ancora raggiunti Target raggiunto Nuovo obiettivo

IL CODICE ETICO DEFINISCE I PRINCIPI FONDAMENTALI DI CONDOTTA, TRASPARENZA E INTEGRITÀ CHE DEVONO GUIDARE LE ATTIVITÀ DEL CONSORZIO STESSO E DELLE SOCIETÀ CONSORZIATE.

3.3.2 CODICE ETICO

PROGETTO 2 | Codice etico

Nel corso del 2024, il Consorzio ha elaborato il proprio Codice Etico, un documento che definisce i principi fondamentali di condotta, trasparenza e integrità che devono guidare le attività del Consorzio stesso e delle società consorziate. La redazione di questo documento rappresenta un primo passo strategico per rafforzare l'identità etica e la coerenza dei comportamenti lungo tutta la filiera.

L'implementazione operativa e la condivisione del Codice Etico con tutti gli stakeholder è prevista per il 2025.

KPI	TARGET	2024
Redazione ed adozione del Codice Etico	Entro il 2024	

 Obiettivi non ancora raggiunti  Target raggiunto  Nuovo obiettivo

IL CODICE DI CONDOTTA ANTITRUST HA L'OBIETTIVO DI PROMUOVERE UNA CULTURA IMPRONTATA ALLA CONCORRENZA LEALE E GARANTIRE IL RISPETTO DELLA NORMATIVA IN MATERIA DI TUTELA DELLA CONCORRENZA ALL'INTERNO DEL COMPARTO DI RIFERIMENTO.

3.3.3 CODICE DI CONDOTTA ANTITRUST

PROGETTO 3 | Codice di condotta Antitrust

Il Consorzio ha predisposto e adottato il proprio Codice di Condotta Antitrust con l'obiettivo di promuovere una cultura improntata alla concorrenza leale e garantire il rispetto della normativa in materia di tutela della concorrenza all'interno del comparto di riferimento. Il documento definisce linee guida chiare sui comportamenti da adottare, al fine di prevenire il rischio di pratiche anticoncorrenziali e consolidare la consapevolezza dei principi antitrust tra le imprese consorziate. L'adozione del Codice si inserisce in un

percorso più ampio volto a rafforzare il sistema di compliance e a garantire maggiore trasparenza e correttezza nelle relazioni commerciali.

KPI	TARGET	2024
Redazione ed adozione del Codice di Condotta Antitrust	Entro il 2024	

 Obiettivi non ancora raggiunti  Target raggiunto  Nuovo obiettivo

L'INIZIATIVA MIRA AD ARMONIZZARE I CRITERI DI VERIFICA APPLICATI LUNGO LA FILIERA, PROMUOVENDO COERENZA, TRASPARENZA E LA SEMPLIFICAZIONE DEI PROCESSI DI CONTROLLO.

3.3.4 ARMONIZZAZIONE DELLE CERTIFICAZIONI

PROGETTO 4 | Armonizzazione delle certificazioni

Nel 2024 il Consorzio ha stipulato un accordo strategico con un'organizzazione specializzata per l'avvio, a partire da gennaio 2025, di un progetto volto alla definizione di regole di audit condivise nell'ambito delle certificazioni di sostenibilità.

L'iniziativa mira ad armonizzare i criteri di verifica applicati lungo la filiera, promuovendo coerenza, trasparenza e la semplificazione dei processi di controllo. Nell'ambito di tale progetto, i singoli brand mantengono comunque la libertà di scegliere quali

certificazioni armonizzare, nel rispetto delle proprie priorità e strategie aziendali. Il progetto rappresenta un passo concreto verso l'efficiamento delle attività di audit a beneficio dell'intero comparto.

KPI	TARGET	2024
Armonizzazione delle certificazioni	Almeno 2 brand acconsentano l'armonizzazione entro 2026	

 Obiettivi non ancora raggiunti

 Target raggiunto

 Nuovo obiettivo

IL CONSORZIO HA AVVIATO UN PROGETTO STRATEGICO CHE CONSENTE DI LAVORARE ALLA DEFINIZIONE DI STANDARD TECNICI CONDIVISI PER L'INTERO SETTORE CON L'OBIETTIVO DI PROMUOVERE QUALITÀ, SICUREZZA E COMPETITIVITÀ A LIVELLO INTERNAZIONALE.

3.3.5 IL CONTRIBUTO ALLA DEFINIZIONE DI STANDARD NAZIONALI E INTERNAZIONALI

PROGETTO 5 | Il contributo alla definizione di Standard Nazionali e Internazionali

Il Consorzio ha avviato un progetto strategico che, per la prima volta, consente di lavorare alla definizione di standard tecnici condivisi per l'intero settore con l'obiettivo di promuovere qualità, sicurezza e competitività a livello internazionale. Al fine di poter contribuire alla definizione di tali standard, nel corso del biennio 2023-2024, il Consorzio ha partecipato a tre eventi ISO (Londra, Shanghai e Vicenza), consolidando la propria presenza nei principali contesti normativi internazionali. Inoltre, nell'esercizio in corso, ha

contribuito all'attivazione del tavolo tecnico ISO/TC174/WG5, i cui lavori avranno inizio nei primi mesi del 2025, con l'obiettivo di elaborare e revisionare norme tecniche specifiche per il comparto.

KPI	TARGET	2024
Partecipazione a eventi internazionali	Almeno a 2 eventi internazionali entro 2025	
Stesura e/o revisione norma	Stesura e/o revisione di 1 norma entro 2026	

 Obiettivi non ancora raggiunti  Target raggiunto  Nuovo obiettivo

**L'INIZIATIVA MIRA A
PROMUOVERE LO SVILUPPO
DI SOLUZIONI DIGITALI IN
GRADO DI RACCOGLIERE,
GESTIRE E RENDERE
ACCESSIBILI DATI RELATIVI
A ORIGINE, COMPOSIZIONE
DEI MATERIALI, PROCESSI
PRODUTTIVI E CONFORMITÀ
NORMATIVA.**

3.3.6 PASSAPORTO DIGITALE

PROGETTO 6 | Passaporto digitale di prodotto

Il Consorzio ha espresso l'interesse ad avviare il Progetto "Passaporto Digitale di Prodotto", con l'obiettivo di contribuire alla tracciabilità della filiera e del prodotto in un settore che, ad oggi, risulta carente di strumenti strutturati in tal senso. L'iniziativa mira a promuovere lo sviluppo di soluzioni digitali in grado di raccogliere, gestire e rendere accessibili dati relativi a origine, composizione dei materiali, processi produttivi e conformità normativa.

Il progetto si inserisce in un più ampio percorso volto

a rafforzare trasparenza, sicurezza e qualità lungo l'intera catena del valore, in coerenza con le evoluzioni normative, le richieste del mercato e i principi di sostenibilità e responsabilità condivisa.

KPI	TARGET	2024
Passaporto Digitale	Entro il 2027	

 Obiettivi non ancora raggiunti

 Target raggiunto

 Nuovo obiettivo

L'INIZIATIVA NASCE DALLA CONSAPEVOLEZZA CHE UNA STRATEGIA EFFICACE DI GESTIONE E MITIGAZIONE DEI RISCHI DEBBA FONDARSI SU UNA RACCOLTA SISTEMATICA DI INFORMAZIONI E SU UNA VISIONE CHIARA E AGGIORNATA DELLA RETE DI SOGGETTI COINVOLTI.

3.3.7 REDAZIONE DEL REPORT DI FILIERA

PROGETTO 7 | Report di filiera

Nel 2024 il Consorzio ha avviato il progetto di redazione del Report di Filiera, con l'obiettivo di mappare in modo strutturato le società consorziate e i principali operatori del settore. L'iniziativa nasce dalla consapevolezza che una strategia efficace di gestione e mitigazione dei rischi debba fondarsi, in prima istanza, su una raccolta sistematica di informazioni e su una visione chiara e aggiornata della rete di soggetti coinvolti.

Le attività preliminari hanno previsto una fase iniziale di raccolta dati tramite la somministrazione di un

questionario alle aziende consorziate, volto a rilevare le principali caratteristiche organizzative e produttive. Contestualmente, è stata fornita una piattaforma digitale per il monitoraggio ambientale, finalizzata alla rilevazione strutturata dei dati ambientali e al supporto nella gestione delle relative informazioni.

KPI	TARGET	2024
Redazione e adozione del report della filiera	Entro il 2025	

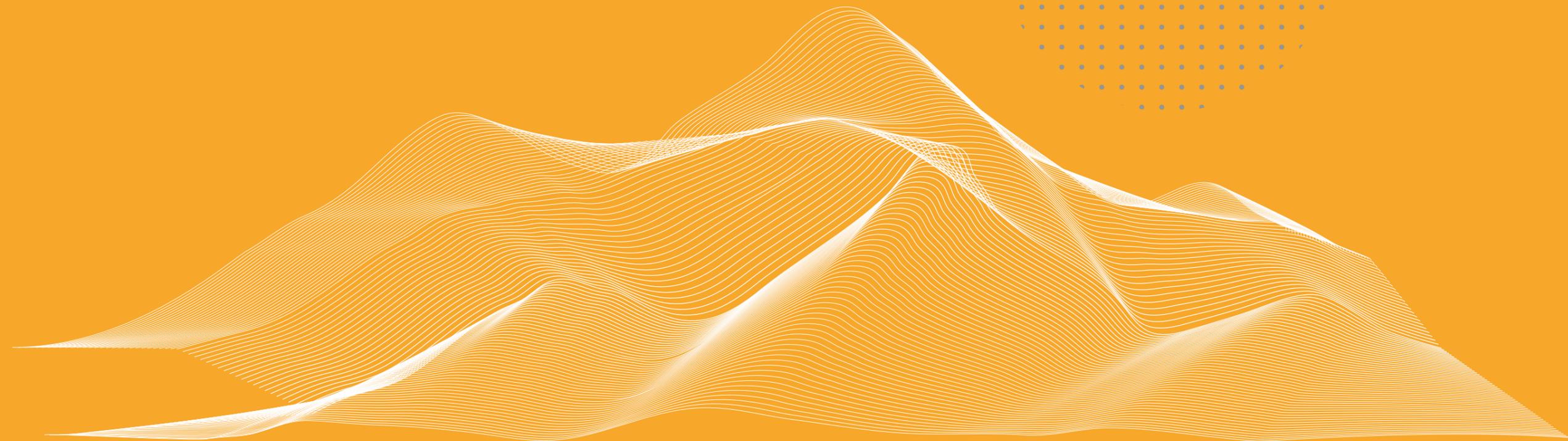
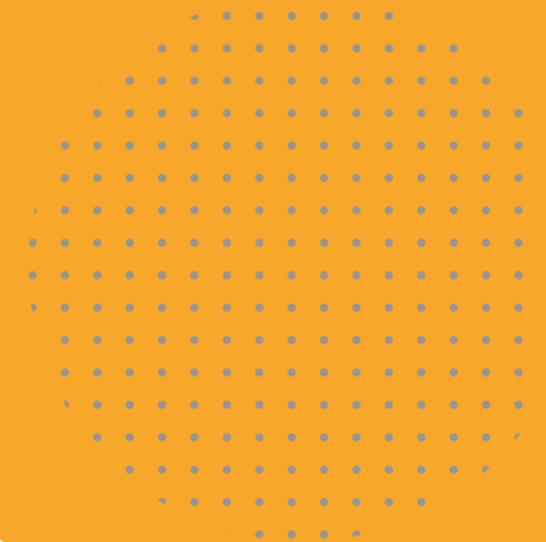
 Obiettivi non ancora raggiunti

 Target raggiunto

 Nuovo obiettivo

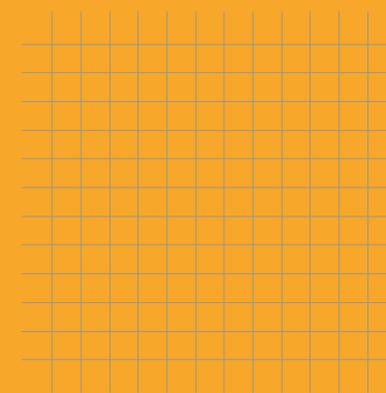
| 4.0

|



IMPATTO AMBIENTALE

|



- 4.1 Temi materiali
- 4.2 Obiettivi Ambientali
- 4.3 Progetti Ambientali

4.1 TEMI MATERIALI

Nel contesto della rendicontazione non finanziaria, il Consorzio ha dato continuità all'impegno verso i temi materiali connessi alla dimensione ambientale, in coerenza con quanto già riportato nella relazione dello scorso esercizio. I temi individuati, confermati anche per il periodo in esame, riguardano: rifiuti ed economia circolare, ricerca e innovazione, l'uso responsabile delle risorse e dei materiali e la gestione dei consumi energetici e riduzione delle emissioni. Sebbene l'attuazione operativa delle iniziative ambientali sia affidata alle singole imprese consorziate, il Consorzio

svolge un ruolo attivo nel coordinamento, nel supporto tecnico e nella promozione di strumenti comuni, favorendo l'adozione di pratiche ambientali coerenti e misurabili.

IL CONSORZIO SVOLGE UN RUOLO ATTIVO NEL COORDINAMENTO, NEL SUPPORTO TECNICO E NELLA PROMOZIONE DI STRUMENTI COMUNI, FAVORENDO L'ADOZIONE DI PRATICHE AMBIENTALI COERENTI E MISURABILI.

4.2 OBIETTIVI AMBIENTALI

Il Consorzio Physis riconosce l'importanza di ridurre l'impatto ambientale associato ai processi produttivi della minuteria metallica per la moda e si impegna a promuovere soluzioni orientate all'economia circolare e all'innovazione.

GLI OBIETTIVI, IN CONTINUITÀ CON QUANTO STABILITO NELLA RELAZIONE NON FINANZIARIA DELLO SCORSO ANNO, INCLUDONO:

- Circolarità dei Metalli
- Sviluppo di materiali di base e processi produttivi innovativi

IL CONSORZIO PHYSIS RICONOSCE L'IMPORTANZA DI RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE ASSOCIATO AI PROCESSI PRODUTTIVI DELLA MINUTERIA METALLICA PER LA MODA.

UN PROGETTO VOLTO ALL'UTILIZZO DI LEGHE DI OTTONE E BRONZO RICICLATE PER LA FABBRICAZIONE DEGLI ACCESSORI METALLICI, IN SOSTITUZIONE DELLE MATERIE PRIME VERGINI.

4.3.1 UTILIZZO DI LEGHE RICICLATE NELLA PRODUZIONE DI ACCESSORI METALLICI

PROGETTO 1 | Utilizzo di leghe riciclate nella produzione di accessori metallici

Il Consorzio Physis sta intraprendendo un progetto volto all'utilizzo di leghe di ottone e bronzo riciclate per la fabbricazione degli accessori metallici, in sostituzione delle materie prime vergini. Le leghe riciclate saranno prodotte attraverso processi che garantiscono le proprietà fisico-meccaniche dei materiali finali auspicabilmente in conformità agli elevati standard di qualità richiesti dal settore. Il processo include tecniche come lo stampaggio a caldo, la microfusione e l'uso di macchine a controllo

numerico (CNC), che permettono di ottenere prodotti di precisione e qualità. Inoltre, anche l'attenzione alla resistenza e alla corrosione degli accessori metallici è un aspetto particolarmente rilevante. Infatti mediante l'ausilio di studi comparativi, si vuole anche valutare la capacità degli accessori realizzati in leghe riciclate di resistere agli agenti corrosivi rispetto a quelli prodotti con materiali vergini. Questo aspetto è importante per garantire che la sostenibilità dei materiali non comprometta la qualità e la longevità dei prodotti finiti.

KPI	TARGET	2024
Percentuale di leghe riciclate utilizzate: Misura la quota di materiali riciclati nell'intero processo produttivo rispetto ai materiali vergini.	20 % di utilizzo di leghe riciclate entro il 2026. *	

* il panorama normativo e legislativo è in corso di definizione e revisione e questo potrà influenzare la time line del raggiungimento dell'obiettivo.

 Obiettivi non ancora raggiunti  Target raggiunto  Nuovo obiettivo

L'UTILIZZO DI FILO DI RAME RICICLATO PER LA LEGATURA DEI PEZZI DURANTE IL PROCESSO DI ELETTRODEPOSIZIONE NEI BAGNI GALVANICI RAPPRESENTEREBBE UN PASSAGGIO SIGNIFICATIVO VERSO LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI E L'OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE.

4.3.2 VALUTAZIONE DELL'USO DI FILO DI RAME RICICLATO

PROGETTO 2 | Valutazione dell'uso di filo di Rame riciclato

Il Consorzio si sta impegnando in un progetto che prevede di testare le proprietà del filo di rame riciclato. L'utilizzo di filo di rame riciclato per la legatura dei pezzi durante il processo di elettrodeposizione nei bagni galvanici rappresenterebbe un passaggio significativo verso la riduzione dei rifiuti e l'ottimizzazione delle risorse. Il filo di rame, essendo un conduttore eccellente, è di fondamentale importanza nel processo di galvanizzazione, permettendo una distribuzione uniforme della placcatura sui pezzi metallici. Gli aspetti

chiave includono anche la sua conduttività elettrica, la resistenza meccanica e la resistenza chimica, che devono essere adeguati a garantire un processo di elettrodeposizione efficace e prodotti finiti di alta qualità. La valutazione comparativa delle prestazioni del filo di rame riciclato rispetto a quello vergine, sarà fondamentale per validare il prodotto.

KPI	TARGET	2024
Quantità di Rame riciclato utilizzato: Misura il volume di rame riciclato impiegato in sostituzione del rame vergine.	Lotto pilota di rame riciclato entro il 2025	

 Obiettivi non ancora raggiunti  Target raggiunto  Nuovo obiettivo

MIGLIORARE IL RECUPERO DEI METALLI NON SOLO RIDURREBBE LA NECESSITÀ DI MATERIE PRIME VERGINI, MA ANCHE LA QUANTITÀ DI METALLI PESANTI E ALTRI CONTAMINANTI RILASCIATI NELL'AMBIENTE.

4.3.3 INNOVAZIONI NEL RECUPERO E RICICLO DEI METALLI

PROGETTO 3 | Innovazioni nel recupero e riciclo dei metalli

Il progetto consiste nella creazione di un sistema efficiente per il recupero dei metalli dai rifiuti di produzione e dai prodotti a fine vita. Questo sistema include la raccolta, la classificazione e il trattamento dei materiali metallici per separare e purificare i metalli preziosi e non preziosi che possono essere riutilizzati nei processi galvanici. I metalli recuperati verranno successivamente riciclati e riutilizzati come componenti degli elettroliti utilizzati nei bagni galvanici. Particolare attenzione verrà dedicata alla verifica che gli articoli

realizzati a partire dai metalli riciclati mantengono le loro proprietà nel tempo senza alterarsi. Infatti è fondamentale che gli accessori abbiano le medesime caratteristiche estetiche e di durata, nonostante l'uso di materiali riciclati.

KPI	TARGET	2024
Tasso di riciclo dei Metalli: La percentuale di metalli recuperati e riciclati rispetto al totale dei rifiuti metallici prodotti.	10 % di riciclo dei metalli entro il 2026	

 Obiettivi non ancora raggiunti  Target raggiunto  Nuovo obiettivo

IL CONSORZIO PHYSIS ESORTA ALLO SVILUPPO DI NUOVE FORMULAZIONI PER I BAGNI DI ELETTRODEPOSIZIONE CHE MINIMIZZINO O ELIMININO COMPLETAMENTE L'USO DI SOSTANZE PERICOLOSE PER L'AMBIENTE E PER L'UOMO.

4.3.4 VERSO ALTERNATIVE ALLE SOSTANZE PERICOLOSE

PROGETTO 4 | Verso alternative alle sostanze pericolose

Il Consorzio Physis esorta allo sviluppo di nuove formulazioni per i bagni di elettrodeposizione che minimizzino o eliminino completamente l'uso di sostanze pericolose per l'ambiente e per l'uomo, come ad esempio il cianuro. Queste nuove soluzioni dovranno mantenere la qualità, la durata e l'estetica degli accessori metallici, garantendo al contempo una maggiore sicurezza per i lavoratori e un minor impatto ambientale. Per valutare l'efficacia delle nuove formulazioni, saranno necessarie prove di deposizione

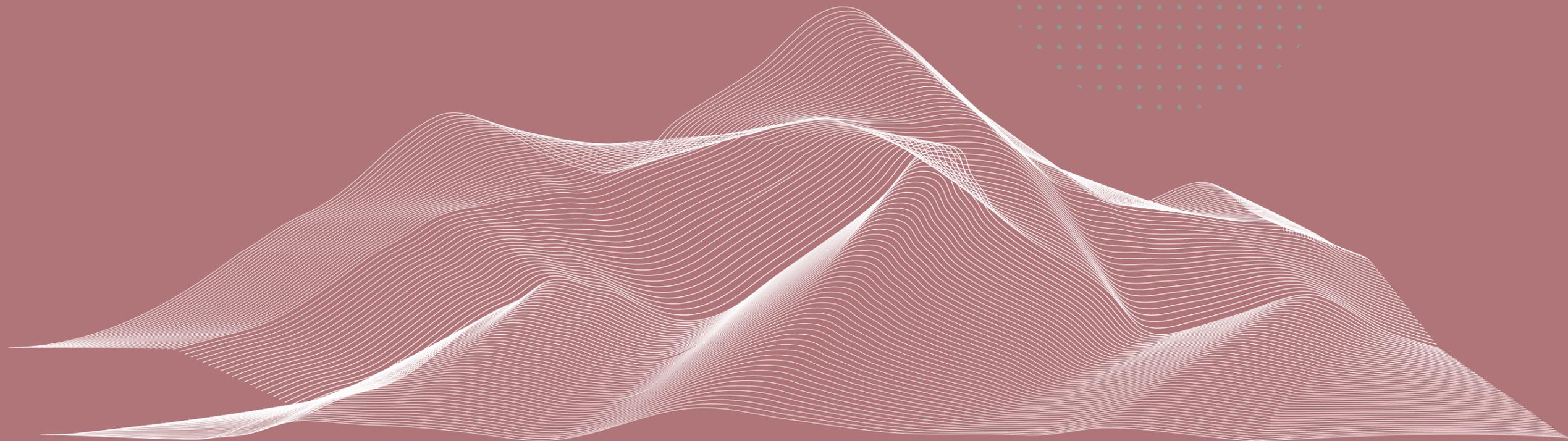
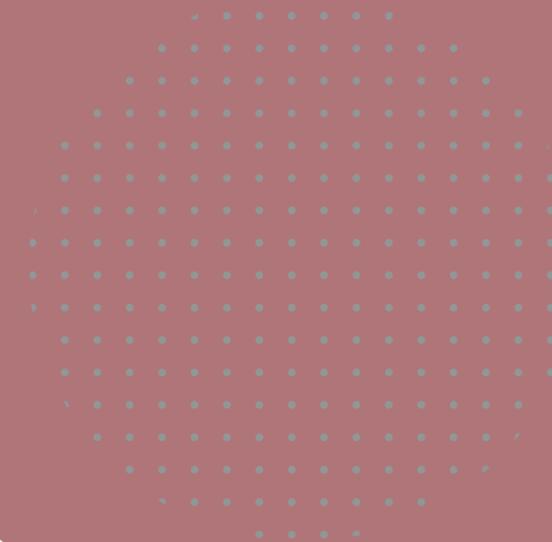
sia su piccola scala (linee pilota) che su scala industriale. Questo permetterà di testare la fattibilità tecnica e la scalabilità dei nuovi bagni di elettrodeposizione, assicurando che possano essere implementati senza interruzioni significative dei processi di produzione esistenti.

KPI	TARGET	2024
Riduzione percentuale dell'uso di cianuro: La quantità di cianuro utilizzata negli impianti galvanici rispetto ai livelli precedenti l'introduzione delle nuove soluzioni.	-20 % utilizzo del cianuro entro il 2026	
Riduzione degli impatti ambientali per unità di prodotto	- 10% degli impatti ambientali per unità di prodotto entro il 2026	
Riduzione delle emissioni di CO ₂ degli impianti galvanici	- 10% emissioni di CO ₂ impianti galvanici entro il 2026	
Aumento dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili	50% energia rinnovabile entro il 2028	

Obiettivi non ancora raggiunti Target raggiunto Nuovo obiettivo

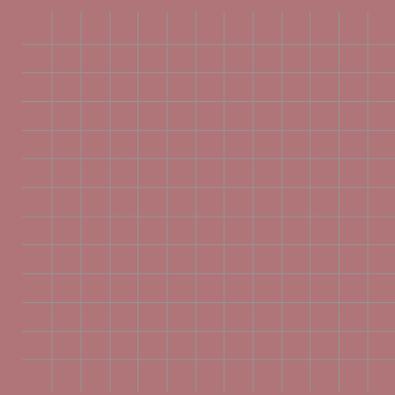
| 5.0

|



IMPATTO SOCIALE

|



- 5.1 Temi materiali
- 5.2 Obiettivi Sociali
- 5.3 Progetti Sociali

5.1 TEMI MATERIALI

Nel contesto della rendicontazione non finanziaria, la dimensione sociale comprende due tematiche materiali rilevanti: l'identità del brand e la gestione di una catena del valore sostenibile. Il primo riguarda il rafforzamento dell'immagine e dei valori condivisi del comparto, anche attraverso attività formative e iniziative di sensibilizzazione; il secondo si concentra

sulla promozione di collaborazioni, pratiche responsabili e strumenti comuni lungo la filiera, con l'obiettivo di creare un ecosistema produttivo più integrato, trasparente e orientato alla sostenibilità.

**LA DIMENSIONE SOCIALE
COMPRENDE DUE TEMATICHE
MATERIALI RILEVANTI:
L'IDENTITÀ DEL BRAND E LA
GESTIONE DI UNA CATENA
DEL VALORE SOSTENIBILE.**

5.2 OBIETTIVI SOCIALI

A supporto dei temi sopra identificati, il Consorzio ha definito specifici obiettivi strategici e operativi, volti a rafforzare il presidio delle relazioni di filiera e a promuovere la crescita condivisa di competenze, valori e buone pratiche.

GLI OBIETTIVI INCLUDONO:

- Partnership per la sostenibilità
- Formazione per la sostenibilità

TALI OBIETTIVI SONO VOLTI A RAFFORZARE IL PRESIDIO DELLE RELAZIONI DI FILIERA E A PROMUOVERE LA CRESCITA CONDIVISA DI COMPETENZE, VALORI E BUONE PRATICHE.

SONO STATE AVVIATE PARTNERSHIP CON DUE BRAND DI RIFERIMENTO, CONTRIBUENDO A COSTRUIRE UN DIALOGO STRUTTURATO SU TEMI AMBIENTALI, SOCIALI E DI PROCESSO.

5.3.1 COLLABORAZIONI CON BRAND NEL SETTORE LUXURY

PROGETTO 1 | Collaborazioni con Brand nel settore Luxury

Nel corso del 2024 il Consorzio ha promosso collaborazioni strategiche con brand del settore luxury con l'obiettivo di rafforzare la sostenibilità della filiera e favorire la diffusione di buone pratiche. Sono state avviate partnership con due brand di riferimento, contribuendo a costruire un dialogo strutturato su temi ambientali, sociali e di processo. Inoltre, sono stati attivati rapporti con un primario marchio del lusso

per la redazione congiunta di un documento sulle buone pratiche nella filiera produttiva dell'accessorio metallico.

KPI	TARGET	2024
Collaborazioni con brand nel settore luxury	Collaborazioni con brand nel settore luxury Attivazione di almeno 2 collaborazioni con brand entro il 2024	
	Attivazione di almeno 4 collaborazioni con brand entro il 2026	

 Obiettivi non ancora raggiunti  Target raggiunto  Nuovo obiettivo

**IL CONSORZIO
HA SVILUPPATO
ALTRESÌ RAPPORTI DI
COLLABORAZIONE CON
ENTI E ORGANIZZAZIONI
DI SETTORE AL FINE DI
PROMUOVERE IL CONFRONTO
SU STANDARD CONDIVISI E
LINEE GUIDA OPERATIVE.**

5.3.2 COLLABORAZIONI CON ENTI/ORGANIZZAZIONI DI SETTORE

PROGETTO 2 | Collaborazioni con Enti/Organizzazioni di settore

Il Consorzio ha sviluppato altresì rapporti di collaborazione con enti e organizzazioni di settore al fine di promuovere il confronto su standard condivisi e linee guida operative. Nel 2024 sono stati formalizzati due accordi con realtà autorevoli, in linea con il piano triennale definito.

KPI	TARGET	2024
Collaborazioni con enti/organizzazioni di settore	2 collaborazioni nel 2024	
	4 collaborazioni entro il 2026	

 Obiettivi non ancora raggiunti  Target raggiunto  Nuovo obiettivo

UN PROGETTO PER LA COSTITUZIONE DI GRUPPI DI ACQUISTO, CON L'OBIETTIVO DI FAVORIRE LA CONDIVISIONE DI RISORSE E L'OTTIMIZZAZIONE DEI COSTI COMUNI.

5.3.3 GRUPPI DI ACQUISTO PER LE IMPRESE DEL CONSORZIO

PROGETTO 3 | Gruppi di acquisto per le imprese del Consorzio

A supporto delle imprese consorziate, il Consorzio sta valutando l'avvio di un progetto per la costituzione di gruppi di acquisto, con l'obiettivo di favorire la condivisione di risorse e l'ottimizzazione dei costi comuni. L'iniziativa è attualmente oggetto di analisi

preliminare al fine di definirne modalità operative e potenziali ambiti di applicazione.

KPI	TARGET	2024
Avvio di gruppi di acquisto per le imprese del Consorzio	Un gruppo di acquisto entro il 2026	

 Obiettivi non ancora raggiunti  Target raggiunto  Nuovo obiettivo

L'OBIETTIVO DEL PROGETTO È QUELLO DI VALORIZZARE COMPETENZE OPERATIVE E KNOW-HOW SPECIFICI NEL SETTORE DELLA MINUTERIA METALLICA PER LA MODA.

5.3.4 COLTIVARE IL FUTURO DELLA MODA ATTRAVERSO LA FORMAZIONE

PROGETTO 4 | Coltivare il futuro della Moda attraverso la formazione

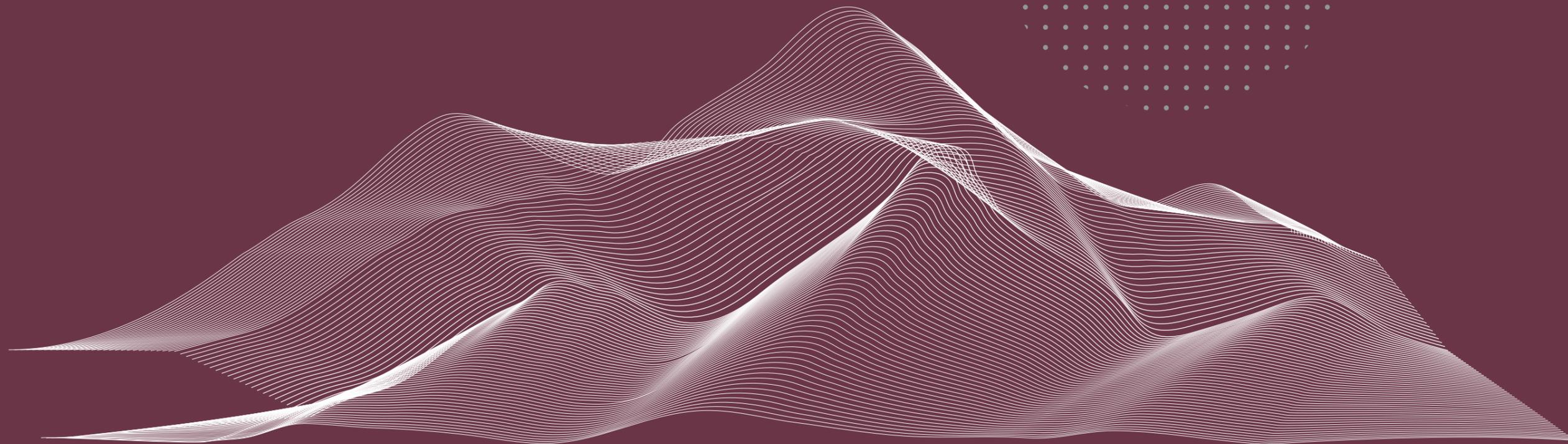
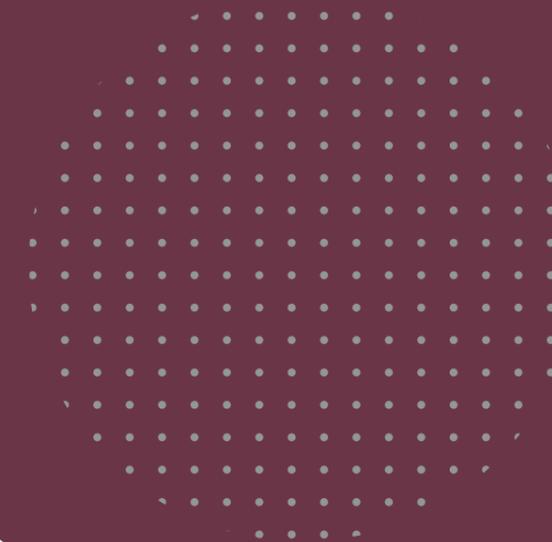
Nel 2024 il Consorzio ha promosso un'iniziativa di formazione tecnica specializzata con l'obiettivo di valorizzare competenze operative e know-how specifici nel settore della minuteria metallica per la moda. È stato realizzato un primo corso, strutturato in moduli didattici pratici, che ha coinvolto un brand di riferimento del settore. Un ulteriore corso è previsto per il primo trimestre del 2025, in collaborazione con un ente formativo specializzato.

Parallelamente, nel 2023 era stata attivata una collaborazione pilota con una realtà accademica nel settore moda per la creazione di un'accademia dedicata, iniziativa che al momento non ha ancora trovato continuità operativa. Il Consorzio mantiene comunque un interesse verso percorsi strutturati di formazione in grado di coniugare innovazione, sostenibilità e tradizione manifatturiera.

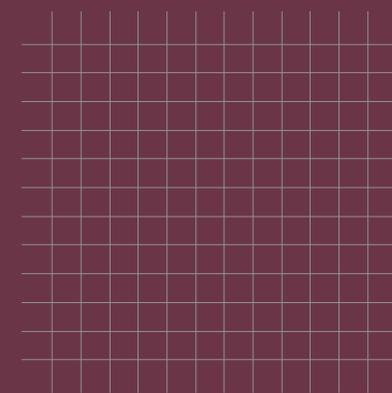
KPI	TARGET	2024
Numero di Corsi di formazioni in cui collaboriamo	Partecipazione come docenti a 2 corsi entro il 2025	
	Partecipazione come docenti a ulteriori 2 corsi entro il 2026	
Numero di Partner Industriali e Accademici Coinvolti	3 partner entro il 2025	
	2 ulteriori partner entro il 2026	

 Obiettivi non ancora raggiunti  Target raggiunto  Nuovo obiettivo

6.0



**PIANO DI SVILUPPO
SOSTENIBILE E SDGs**



PILASTRO	TEMA MATERIALE	OBIETTIVI CONSORZIO	PROGETTI	TARGET	2023	2024	SDGs
Governance	Etica di business e anticorruzione	Calcolo doppia materialità	Redazione Bilancio di sostenibilità come da direttiva 2022/2464/EU	Redazione entro il 2028			
			Codice Etico	Redazione ed adozione entro il 2024			
			Codice di condotta Antitrust	Redazione ed adozione entro il 2024			
			Armonizzazione delle certificazioni	Almeno 2 brand acconsentano l'armonizzazione delle certificazioni entro 2026			
	Qualità e sicurezza dei prodotti	Conduzione etica e responsabile del Business	Il contributo alla definizione di Standard Nazionali e Internazionali	Partecipare a 2 eventi internazionali entro il 2025			
			Passaporto digitale di prodotto	Stesura e/o revisione di 1 norma entro il 2026			
	Compliance e gestione dei rischi	Tracciabilità di filiera/ prodotto	Mappare le Società ed i vari attori coinvolti nella filiera	Entro il 2027			
				Redazione del report della filiera	Redazione ed adozione entro il 2025		

Obiettivi non ancora raggiunti Target raggiunto Nuovo obiettivo

PILASTRO	TEMA MATERIALE	OBIETTIVI CONSORZIO	PROGETTI
Ambiente	Rifiuti e economia circolare - Uso responsabile delle risorse e dei materiali	Circolarità dei Metalli	Utilizzo di leghe riciclate nella produzione di accessori metallici
			Valutazione dell'uso di filo di rame riciclato
	Ricerca e innovazione - Uso responsabile delle risorse e dei materiali	Sviluppo di materiali di base e processi produttivi innovativi	Innovazioni nel recupero e riciclo dei metalli
	Gestione dei consumi energetici e riduzione delle emissioni	Sviluppo di materiali di base e processi produttivi innovativi	Verso alternative alle sostanze pericolose

TARGET	2023	2024	SDGs
20 % di utilizzo di leghe riciclate entro il 2026 *			
Lotto pilota di rame riciclato entro il 2025			
10 % di riciclo dei metalli entro il 2026			
-20 % utilizzo del cianuro entro il 2026			
- 10% degli impatti ambientali per unità di prodotto entro il 2026			
- 10% emissioni di CO2 impianti galvanici entro il 2026			
50% energia rinnovabile entro il 2028			

* il panorama normativo e legislativo è in corso di definizione e revisione e questo potrà influenzare la time line del raggiungimento dell'obiettivo.

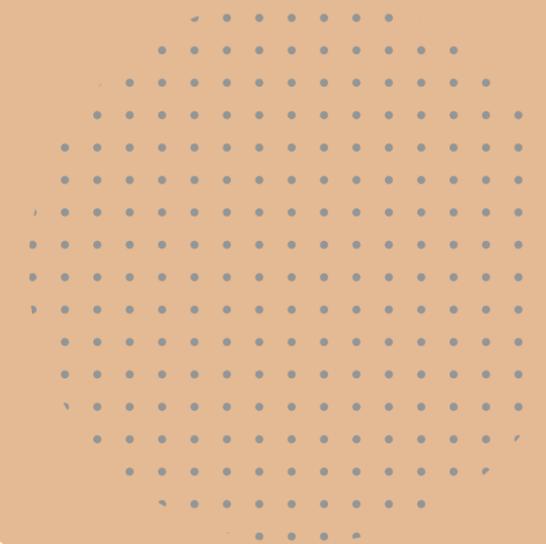
Obiettivi non ancora raggiunti Target raggiunto Nuovo obiettivo

PILASTRO	TEMA MATERIALE	OBIETTIVI CONSORZIO	PROGETTI	TARGET	2023	2024	SDGs	
Social	Identità del brand - Gestione di una catena del valore sostenibile	Partnership per la sostenibilità	Collaborazioni con Brand nel settore Luxury	Attivazione di collaborazioni con almeno 2 collaborazioni con brand entro il 2024				
				Attivazione di collaborazioni con almeno 4 collaborazioni con brand entro il 2026				
			Collaborazioni con Enti/Organizzazioni di settore	Attivazione di 2 collaborazioni con Enti/Organizzazioni entro il 2024				
				Attivazione di 4 collaborazioni con Enti/Organizzazioni entro il 2026				
			Gruppi di acquisto per le imprese del Consorzio	Un gruppo di acquisto entro il 2026 (**)				
		Formazione per la sostenibilità	Coltivare il futuro della Moda attraverso la formazione		Partecipazione come docenti a 2 corsi entro il 2025			
					Partecipazione come docenti a ulteriori 2 corsi entro il 2026			
					3 partner entro il 2025			
					2 ulteriori partner entro il 2026			

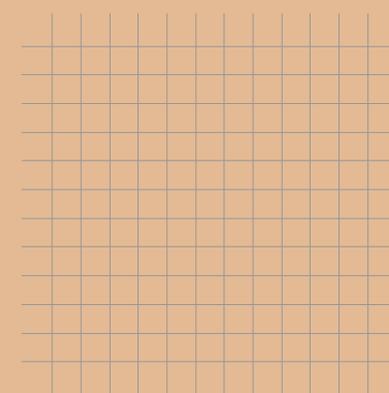
(**) Il gruppo di acquisto è un progetto trasversale che tocca tutte le varie tematiche urgenti e che può incidere su varie tematiche materiali in funzione dei servizi che vengono coinvolti. Ancora embrionale

Obiettivi non ancora raggiunti Target raggiunto Nuovo obiettivo

7.0



NOTA METODOLOGICA



NOTA METODOLOGICA

Il 2024 rappresenta il secondo anno di attività del Consorzio e, parallelamente, la seconda edizione del presente Rapporto Annuale Integrato. In continuità con quanto avviato nel 2023, il documento si propone di superare il modello informativo tradizionale, integrando in modo coerente e trasparente le dimensioni economiche, sociali e ambientali. L'obiettivo è offrire una rappresentazione chiara e completa delle interconnessioni tra missione, governance, performance e valori che guidano l'azione del Consorzio.

Laddove possibile, sono stati riportati dati in ottica comparativa, al fine di evidenziare l'evoluzione dei progetti e la progressione degli impatti generati nel corso dei due anni di attività. Il rapporto si rivolge non solo alle aziende socie, ma anche all'intera filiera, fornendo una visione d'insieme che valorizza la correlazione tra le strategie consortili e le esigenze del sistema produttivo rappresentato.

La redazione del documento è stata curata da un team interno, con il supporto di esperti tematici, attraverso un processo strutturato di raccolta e analisi di dati gestionali, tecnici e qualitativi, grazie anche al contributo diretto delle imprese consorziate.

Nel rispetto dei requisiti previsti per le Società Benefit, il Rapporto 2024 include una descrizione dettagliata delle strategie, delle azioni intraprese e degli obiettivi perseguiti per generare un impatto positivo e misurabile, in linea con quanto stabilito dallo statuto. Anche per l'esercizio in oggetto è stata effettuata la valutazione dell'impatto tramite lo standard internazionale B Impact Assessment.

Con uno sguardo rivolto al futuro, il Consorzio ha inoltre avviato un percorso di progressivo allineamento alla Direttiva Europea 2022/2464/EU (CSRD), conducendo nel 2024 una prima analisi di materialità. Tale attività ha consentito di iniziare a identificare e condividere con gli stakeholder le tematiche di sostenibilità più rilevanti, costituendo la base per l'elaborazione di un futuro bilancio di sostenibilità conforme agli standard europei e alle aspettative della filiera.

**L'OBIETTIVO È OFFRIRE
UNA RAPPRESENTAZIONE
CHIARA E COMPLETA DELLE
INTERCONNESSIONI TRA
MISSIONE, GOVERNANCE,
PERFORMANCE E VALORI
CHE GUIDANO L'AZIONE DEL
CONSORZIO PHYSIS.**

physis

SUSTAINABILITY FOR LUXURY



**RAPPORTO SULLA GESTIONE
& RELAZIONE D'IMPATTO**

AL 31 DICEMBRE 2024

Consorzio Physis S.r.l. S.B.
Piazzale Donatello, 4 – 50132 Firenze (FI)
P.IVA e cod. Fiscale 07268410482

www.consorziophysis.eu